

# BORRELEN BIJ... Heineken

Heineken zoekt student brand managers voor Jillz. Inschrijven tot 12 feb. Ga naar [Werkenbijheineken.nl](http://Werkenbijheineken.nl)



HET THEMA VANAVOND IS AFRIKA, VANDAAR DAT HET BROERTJE VAN HEINEKEN ZUID-AFRIKAANSE STAR BIER IN HET ZONNETJE STAAT.



HAPPEN DOEN HET ALTIJD GOED NA EEN DAG WERKEN.



ALS BARMAN HANS HET TE DRUK HEEFT, STAAN ER OOK TAPJES DIE JE ZELF KUNT GEBRUIKEN.



**Wie denkt dat er in de Heineken Experience alleen drommen toeristen komen, heeft het mis. De deur naast de Experience geeft toegang tot het kantoor van Heineken International. Op vrijdag drinken werknemers vanuit de hele wereld, biertjes vanuit de hele wereld.**

Als we door de draaideur het pand binnenkomen merken we meteen dat we bij een groot internationaal bedrijf zijn, eerst naam achterlaten, dan door detectiepoortje en dan kom je bij de Heineken bar. Overdag dient deze voor koffietjes en (Vrumona) frisdrank, vanaf 17.00 uur kun je er dagelijks een biertje drinken. Wij staan om vijf uur op de stoep. Barman Hans is al voorbereid op onze komst. Hij heeft altijd in de horeca gewerkt, waarvan de laatste tien jaar bij Heineken. Toen hij een paar jaar geleden met pensioen ging, miste hij het werk en de mensen zo, dat hij via de cateraar weer achter de Heinekentap terecht is gekomen. "Ik ga door tot ik hier met een rollator loop." Lachend tapt hij verder, terwijl de bar langzaam volstroomt. Sandra, van de afdeling corporate Communications, vertelt: "Gemiddeld komt er op een vrijdag zo'n 80 man een drankje drinken. Deze week is het wat rustiger doordat we afgelopen maandag nieuwjaarsborrel hadden. De borrel gaat op vrijdag altijd door tot 19.00 uur." Op de borrel wordt Nederlands en Engels door elkaar gepraat. Qua culturen is er vandaag trouwens meer diversiteit aan de bar, dan qua geslacht. Het overgrote merendeel van de borrelaars is man. Dat blijkt echter toeval, want Heineken is juist erg bezig met diversiteit en vrouwen aan de top. Er wordt trouwens niet alleen Heineken gedronken. De muur achter de bar is gevuld met bieren uit de hele wereld. En wie niet van bier houdt kan altijd nog een Strongbow, Jillz of frisje bestellen.

**FEIT**  
Opgericht in 1863  
54.000 werknemers wereldwijd  
3.500 werknemers in Nederland  
Omzet in 2008 14,3 mld  
Gevestigd in meer dan 160 landen

**SFEER** ★★★★★☆  
**OPKOMST** ★★★★★☆  
**HAPJES** ★★★★★☆