

LUNCHEN BIJ... Google



In een oproep in onze nieuwsbrief vroegen we wie mee wilde gaan lunchen bij Google Nederland. Uit het aantal reacties bleek het bedrijf enorm populair. Iedereen wilde wel een kijkje in de keuken nemen, maar Carolien had de beste motivatie.

Want kun je bij Google echt – net als in Amerika – je hond meenemen, naar je collega steppen en naar de kapper? Nee. In Nederland moeten ze het 'doen' met een pooltafel, een massagekamer, een voetbaltafel en een gamehoek. Google zit op de Zuidas in een hoge toren verdeeld over twee verdiepingen. Carolien vindt het allemaal maar spannend. Ze studeert Communicatiewetenschappen en is voor haar scriptie geïnteresseerd in Nieuwe Media. Dit is dus het moment om dat voetje tussen de deur te krijgen. Anouk

van pr en communicatie vertelt dat er bij Google Nederland 70 mensen werken. Het grootste gedeelte zit in de commerciële dienstverlening, er is een team dat zich bezighoudt met de advertentiemogelijkheden op YouTube en het marketingteam is nodig om nieuwe producten te lanceren. Als je hier wilt werken moet je volledig academisch zijn afgestudeerd. De rondleiding gaat vlot, want een aantal collega's wacht op ons. Onderweg naar de lunch zien we de werkplekken, die er niet veel bruisender uitzien dan

in ieder ander kantoor, alleen kom je hier wat meer kleur tegen. We tellen twee Fatboys. In de lunchruimte staat een aantal lange tafels, een enkeling kijkt op. We gaan in de lunchrij staan. Het assortiment is niet heel uitgebreid, maar wel van behoorlijke kwaliteit. Aan het eind van de rij missen we iets: de kassa. Gratis lunchen is nog een extraatje wanneer je hier werkt.

Doorgroei mogelijkheden

Aan tafel schudden we de handen van nog drie andere collega's. Wouter Vink (32), Marketing Manager, begint met het voorstelronde. In 2004 begon hij op de salesafdeling en in 2006 is hij overgestapt naar marketing. "Ik heb nu al zoveel gezien binnen dit bedrijf dat ik het

En Carolien, wat verwacht je van de lunch?

Antwoorden. Wat doet Google Nederland, ik hoor namelijk iedereen over Google Dublin. Ik verwacht geen tennisbanen. Ik hoop niet dat het alleen maar sales is, want daar heb ik zelf minder mee.

** Lees op Nabilis.nl hoe je bij Google tinnen komt*



CARRIÈRE - ORIËNTEREN

Wij je een kijkje nemen bij Albert Heijn? Mail naar redactie@ables.nl en wij regelen de lunch



1 DE LUNCH MET GHISLAINE VAN YOUTUBE (LINKS-ONDER), CAROLINE (LINKSBOVEN), WOUTER (MIDDELS) EN TIM VAN MARKETING (RECHTS)
2 GRAPPO DETAIL - ALLE PRINTERS HEBBEN EEN NAAM VERKOOND NAAR NEDERLANDSE ZANGERS

OF ZANDERESSEN. ONDERWEG NAAR DE LUNCH-ROUWTE ZIEN WE DINS ROELVINK, FROGER EN GOROKK
3 NAAST DE HOLLANDE LUNCH ZIJN ER OOK WARME MAALTIJDEN, OMDAT ER OOK EXPATS WERKEN

4 TUSSEN DE MIDDAG KUN JE EVEN LEKKER EEN BALLETJE SLAAN. ANOEK (LINKS) DOET HET VOOR.

**Bedrijfsprofiel Google**

Het hoofdkantoor bevindt zich in Silicon Valley. Daarnaast heeft het bedrijf kantoren in Noord- en Zuid-Amerika, Europa en Azië.

idee heb dat ik al 12 keer een andere baan heb gehad." De andere twee stellen zich ook voor. Iedereen praat zo gepassioneerd over het bedrijf dat de volgende vraag is of iemand wel eens een collega heeft zien vertrekken. "Ik zie collega's wel binnen Google naar het buitenland vertrekken, maar men gaat hier niet zo snel weg", licht Wouter toe. Dus over 40 jaar is Google vergruisd, omdat niemand van zijn plek gaat? "Ik ben wel de enige kale hier, maar inderdaad, daarom moesten we dus blijven groeien", lacht Wouter. Anoek geeft aan dat het belangrijk is om voor een sollicitatiegesprek veel bedrijfskennis te hebben. "Sommige sollicitanten weten bijvoorbeeld niet waar we ons geld mee verdienen."

We zijn benieuwd in hoeverre Google zijn sollicitanten Googlet? Want, stel dat je een keer een lijpe term hebt gegoogled, dan kun je het wel schudden. Iedereen proest in lachen uit. Anoek: "Dat kunnen wij niet, hoor. We zijn hoogstens wat handiger met 'geavanceerd zoeken', maar niemand kan bij die data." Bij de term duurzaamheid wordt Wouter zichtbaar opgewonden. "Wat wij doen aan duurzaamheid? Heb je even? We hebben onder andere een Green Team dat zich bezighoudt met lokale initiatieven en al onze datacenters zijn het meest energiezuinig in de wereld." De lunch zit er weer op, Anoek laat ons nog snel even de tweede verdieping zien, waarna iedereen weer aan het werk gaat. ■



*Kosten
geen cent*

Carolien van der Zwaard (27) Communicatiewetenschappen

Wat vond je ervan, Carolien?

Er was veel sales, maar wel veel creatiever dan ik verwachtte. Fijn dat out of the box denken heel belangrijk wordt gevonden. We werden heel open en gezellig ontvangen. Alleen de locatie vind ik minder, maar ik zou er wel willen werken!

