

Werken bij een top-bedrijf? Kom naar de stand van Werken bij Merken op het Careerevent.



1



2



3



4

**Om half een lopen we het kantoorpand van Hyves binnen om de sfeer tijdens de lunch te proeven. Nils, student Human Resource Management, wil zijn scriptie schrijven over Hyves. Daarom gaat hij mee lunchen; om alvast een kijkje in de keuken te nemen. We hebben mazzel, het thema is vandaag eieren.**

De lunchruimte is bijzonder sfeervol. Mensen kletsen druk met elkaar, de eierlucht komt je tegemoet en de kleuren vliegen je om de oren. Een winterdepressie verdwijnt hier als sneeuw voor de zon. Nils Oldenburg (23) komt als laatste binnen en kijkt om zich heen. Hij wil graag zijn afstudeerscriptie over Hyves schrijven. Ook hij ruikt de eierlucht en fluistert dat ie 'eigenlijk al een beetje heeft geluncht'. "Nou dan, succes zo", lachen we. De drie lange houten tafels waaraan

gegeten wordt vertonen een grappige verdeling. Aan de twee lage tafels waaraan je kunt zitten, lunchen alle vrouwen. En aan de lange hoge tafel, daar staan alle mannen te lunchen. We schuiven aan. We zitten aan tafel met Nikki van der Velden (marketing) en Nine Ludwig (redactie). "Mientje is onze keukenprinses", zegt Nikki die aan onze tafel zit. "Ja, zonder haar verhongerden we", vult Nine aan. Mientje staat vandaag in de keuken voor alle 160 werknemers een eitje te

bakken. Op andere themadagen zijn er bijvoorbeeld pannenkoeken, soep, of frituur. Elke werknemer betaalt € 60 per maand waarbij ook de bier-tjes op de vrijdagmiddagborrel zijn inbegrepen. Nils heeft dus al gegeten, maar hij is de lulligste niet en pakt een boterham uit een zak die op tafel ligt. Hij staat op en gaat een eitje bij Mientje halen. "Dat ene boterhammetje moet nog net lukken." De lunch duurt een uur. Alle afdelingen zitten door elkaar heen. Kent iedereen elkaar dan? "Ja, juist door Hyves. We zijn allemaal vrienden. En daarnaast zien veel mensen elkaar ook nog buiten Hyves", vertelt Nikki. Voor het jaar 2009 werd voorspeld dat het de-friends een trend zou worden. Nine: "Daar heb-

ben wij niks van gemerkt. Het gemiddeld aantal vrienden is in 2009 nog steeds gestegen - van 87 naar 97. Onze doelstelling is ook niet dat men zoveel mogelijk vrienden moet hebben." Nils, die inmiddels twee hapjes verder is, is benieuwd of Hyves de ambitie heeft om het concept naar het buitenland uit te rollen. "Nee", antwoordt Nine, "we richten ons op Nederland. Onze focus ligt daarbij op samenwerking met lokale partners, zoals nu RTL Nieuws en de KNVB, en mobiele innovatie. We krijgen nog een rondleiding door het gebouw. Nils laat een bordje achter met driekwart ei. Het is 'm niet gelukt. Het voormalig advocatenkantoor wordt nu een jaar bewoond door Hyves. Het pand heeft vier verdiepingen en is

helemaal verbouwd. Op de eerste verdieping zitten de Angels, de meisjes die elke dag 2000 mails persoonlijk beantwoorden. En Angels? Omdat het ooit als grap is begonnen toen Raymond Spanjar, oprichter Hyves, zijn mails naar de eerste Angels ondertekende met Charlie. Zo gaan we nog alle verdiepingen langs. Behalve bij Development en Systeembeheer, want daar is uiterste concentratie vereist. Op weg naar beneden begint Nils over zijn afstudeerscriptie. Nine geeft aan dat ze dagelijks verzoeken binnenkrijgen, maar dat ideeën altijd welkom zijn. Nils heeft in ieder geval een ingangetje. We gaan langs de receptie naar buiten en zwaaien naar Mientje. "Bedankt voor de eitjes!"



Kosten: €3,-  
Oubepesket!

### En Nils, wat verwacht je van de lunch?

"Ik denk dat iedereen even snel een broodje eet. Ik verwacht dat de mensen jong en spontaan zijn. Ik wil graag mijn scriptie over social media schrijven, dus dan is het wel handig dat ik hier alvast contacten kan leggen."



### En Nils, wat vond je ervan?

"Er hangt een heel leuke sfeer. Ik heb alleen bijna niks gegeten, maar dat komt omdat ik stiekem al een beetje had gegeten. Het was wel een rommeltje op de lunchtafels. Ik moest goed zoeken naar de tomaten. Het was vooral erg gezellig."